

**walbusch** | GRUPPE

# Code of Conduct der Walbusch-Gruppe

Solingen, im Dezember 2024

# Inhalt

- 01 Einleitung
- 02 Grundsätze des Unternehmens
- 03 Respekt und Fairness gegenüber allen Mitarbeitenden
- 04 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt
- 05 Integrität und Ehrlichkeit im Geschäftsverkehr
- 06 Umgang mit vertraulichen Informationen
- 07 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- 08 Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern
- 09 Umsetzung und Verantwortung
- 10 Schlusswort

# 01 Einleitung

Als Familienunternehmen mit Tradition ist nachhaltige Unternehmensführung ein fester Bestandteil der Walbusch-Gruppe.

Dieser Verhaltenskodex dient als Leitfaden für alle Mitarbeitenden, Kunden\* und Geschäftspartner\*, um sicherzustellen, dass wir gemeinsam ein respektvolles, faires und integratives Umfeld schaffen. Unser Ziel ist es, durch klare und verbindliche Richtlinien ein professionelles und vertrauensvolles Miteinander zu fördern. Wir erwarten von allen, dass sie sich an die Grundsätze der Ehrlichkeit, Respekt, Verantwortung und Fairness halten, um eine positive, produktive und sichere Atmosphäre für alle Beteiligten zu gewährleisten.

Der Code of Conduct ist ein wesentliches Instrument, um unser Engagement für ethisches Verhalten, Transparenz und die Wahrung der Rechte jedes Einzelnen zu bekräftigen. Wir sind davon überzeugt, dass die Einhaltung dieser Standards entscheidend ist, um nachhaltige und vertrauensvolle Beziehungen zu pflegen und unseren gemeinsamen Erfolg langfristig zu sichern.

# Werte und Prinzipien

Im Zentrum unserer Prinzipien stehen unsere vier Unternehmenswerte: Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe.

Dabei ist unser Handeln von der Verantwortung unseren Mitarbeitenden sowie gegenüber unseren Kunden, Partnern und der Gesellschaft geprägt. Wir halten uns an unsere Versprechen und Absprachen und suchen mit Zuversicht nach gemeinsamen Lösungen. Wir haben Visionen und vertrauen auf unsere Stärken. Wir kommunizieren auf Augenhöhe, fördern den offenen Austausch und gehen respektvoll miteinander um.



**Verlässlichkeit**



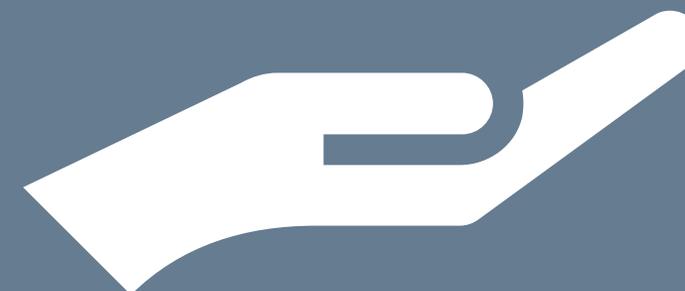
**Optimismus**



**Innovationsfreude**



**Menschenliebe**





## Verlässlichkeit

Auf unser Wort ist Verlass · Wir kommunizieren proaktiv und ehrlich · Wir lassen Fehler zu und sprechen offen darüber · Wir halten uns an Terminabsprachen und geben Bescheid, sollte mal etwas dazwischenkommen ·



## Optimismus

Herausforderungen sehen wir als Chancen · Wir bleiben flexibel, denn Veränderungen sind für uns die Möglichkeit sich zu verbessern · Wir suchen nach Lösungen und bieten sie proaktiv an · Wir dürfen uns beschweren, verlieren jedoch nie die Loyalität dem Unternehmen gegenüber ·



## Innovationsfreude

Wir entwickeln gemeinsame Visionen · Wir sind offen für Veränderungen · Kein „das haben wir schon immer so gemacht“ · Wir hinterfragen uns und unsere Prozesse · Neue Technologien machen uns neugierig · Ideen anderer bewerten wir nicht negativ und sehen sie als Anfang für weitere Gedanken ·



## Menschenliebe

Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um · Wir übernehmen Verantwortung für Mitmenschen und Umwelt · Wir sind ehrlich und vertrauen einander · Wir schätzen Kritik als Möglichkeit, von einander zu lernen · Wir agieren bereichsübergreifend und denken für andere mit ·

**Unter Beachtung unserer Werte agieren wir agil, um uns die Fähigkeit zu erhalten, schnell auf die dynamischen Veränderungen unserer Umwelt zu reagieren.**

### **Kundenzentrierung**

Wir fokussieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden und lernen aus deren Feedback.

### **Anpassungsfähigkeit**

Wir leben flexible Strukturen und bleiben bei Veränderungen handlungsfähig.

### **Wirkungsfähigkeit**

Wir entwickeln schnell Mehrwert für unsere Kunden und minimieren Verschwendung.

### **Verbundenheit**

Wir fördern den direkten Austausch und ermutigen Menschen, ihre Stärken offen zu zeigen.

# 02 Grundsätze des Unternehmens

Wir verpflichten uns, als Unternehmen mit hohem Verantwortungsbewusstsein zu handeln.

Unsere Geschäftsentscheidungen basieren auf den Werten von Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe. Diese Werte prägen unser Verhalten in jeder Phase der Zusammenarbeit, sei es mit Kollegen, Kunden oder Partnern.

Unser Ziel ist es, die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen stetig zu verbessern und uns in der Modebranche als vertrauenswürdiger und verantwortungsbewusster Anbieter zu etablieren.



# 03 Respekt und Fairness gegenüber allen Mitarbeitenden

Die Walbusch-Gruppe fördert eine Unternehmenskultur, in der Respekt und Fairness an erster Stelle stehen. Wir fördern ein Umfeld, in dem jede Idee, jede Meinung und jedes Anliegen respektiert und wertgeschätzt wird. Jeder kann einen wichtigen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens und einer produktiven Arbeitsatmosphäre leisten.

Alle Mitarbeitenden sollen sich in unserem Unternehmen geschätzt und gehört fühlen. Wir setzen uns aktiv für die Förderung von Chancengleichheit und Diversität am Arbeitsplatz ein und verbieten jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung oder Mobbing.

Unterschiedliche kulturelle Hintergründe, Geschlechter, Altersgruppen und Lebensweisen sind für uns eine Bereicherung und Grundlage für unseren unternehmerischen Erfolg.

## Respektvolle Kommunikation

Wir streben nach einer offenen und respektvollen Kommunikation, bei der alle Stimmen gehört und respektiert werden.

## Vielfalt und Inklusion

Wir fördern eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung, in der jeder Mensch unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Religion gleichermaßen anerkannt wird.



# 04 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt

Das Thema Nachhaltigkeit ist im Unternehmen strategisch fest verankert. Welche Aufgaben als erstes angegangen werden, wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Wesentlichkeitsanalyse priorisiert. Dort werden zentrale Themen identifiziert und anhand ihrer Auswirkungen auf die Bereiche Environment, Social, Governance (ESG), also Umwelt, Soziales und Führung sowie ihrer finanziellen Bedeutung bewertet.

Als werteorientiertes Familienunternehmen, ist Vieles von dem, was wir tun nachhaltig. Seit Generationen setzt die Walbusch-Gruppe mit ihren Marken Walbusch, Avena und Mey & Edlich auf qualitativ hochwertige und stilistisch nachhaltige Produkte, die lange getragen werden. Deshalb bieten alle Marken eine Langzeitgarantie von bis zu fünf Jahren.

Auch mit Retouren wird verantwortungsbewusst umgegangen. Zurückgesendete Ware wird nach Möglichkeit nicht vernichtet, sondern sorgsam aufbereitet, damit andere Kunden Freude daran haben.

Die Versandkartonagen sind zu einem großen Anteil aus recycelten Materialien (ca. 80 %), Print-Werbemittel bestehen aus zertifiziert nachhaltig angebautem Papier.

Auch der sozialen Verantwortung wird nachgekommen. Neben dem lokalen Engagement der Gesellschafter ist die Walbusch-Gruppe seit Januar 2024 Mitglied der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Ihr Verhaltenskodex beruht auf internationalen Verträgen zum Schutz von Arbeitnehmerrechten und soll ethisches Wirtschaften entlang der Lieferkette sicherstellen.



## **Nachhaltigkeit**

Wir verpflichten uns zu nachhaltigen Produktionsprozessen und zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Dazu gehört die Auswahl umweltfreundlicher Materialien und die Minimierung von Abfällen.

## **Faire Arbeitsbedingungen**

Wir achten darauf, dass unsere Zulieferer und Partner die bestmöglichen Standards in Bezug auf Arbeitsrechte und Umweltverantwortung einhalten.

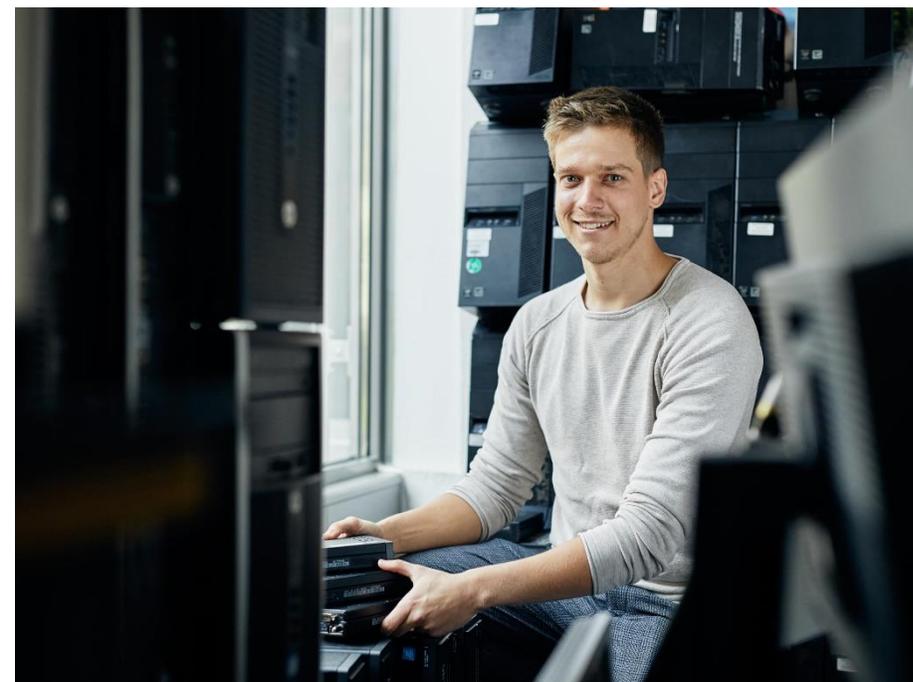
## **Gesellschaftliches Engagement**

Als Unternehmen in Solingen fühlen wir uns der lokalen Gemeinschaft verpflichtet und fördern regionale Projekte, die der Gesellschaft zugutekommen.

# 05 Integrität und Ehrlichkeit im Geschäftsverkehr

Mit Verlässlichkeit, Optimismus, Innovationsfreude und Menschenliebe streben wir nach langfristigen, transparenten und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen.

Unsere Kunden, Lieferanten und Partner können sich darauf verlassen, dass wir unsere Vereinbarungen einhalten und fair mit ihnen umgehen.



## **Wettbewerbsrecht**

Wir halten uns strikt an die geltenden Wettbewerbsregeln und verzichten auf unlautere Geschäftspraktiken.

## **Vermeidung von Interessenskonflikten**

Mitarbeitende sind dazu verpflichtet, persönliche Interessen von beruflichen Verpflichtungen zu trennen und jegliche Form von Vorteilsnahme zu vermeiden.

## **Transparente Kommunikation**

Wir informieren unsere Kunden und Partner klar und ehrlich über unsere Produkte und Dienstleistungen und gewährleisten, dass unsere Marketingaktivitäten nicht irreführend sind.

# 06 Umgang mit vertraulichen Informationen

Vertraulichkeit und Datenschutz sind uns sehr wichtig.

Alle Mitarbeitenden der Walbusch-Gruppe sind verpflichtet, sensible Informationen über das Unternehmen, seine Geschäftspartner sowie Kunden und Mitarbeitende zu schützen und nur im Rahmen ihrer beruflichen Aufgaben zu nutzen.



## **Schutz von Geschäftsgeheimnissen**

Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Informationen dürfen nicht ohne entsprechende Berechtigung weitergegeben oder genutzt werden.

## **Datenschutz**

Wir halten uns an alle relevanten Datenschutzgesetze und -richtlinien, um die Daten unserer Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeitenden zu schützen.

# 07 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden haben für uns oberste Priorität. Wir gewährleisten eine sichere Arbeitsumgebung und fördern eine gesunde Work-Life-Balance.

Sicherheitsvorkehrungen: Alle Mitarbeitenden sind dazu angehalten, sich an die Sicherheitsrichtlinien und -vorkehrungen des Unternehmens zu halten, um Unfälle zu vermeiden.

Arbeitsplatzgestaltung: Wir setzen auf ergonomische und gesunde Arbeitsplätze und unterstützen Maßnahmen, die das körperliche und geistige Wohlbefinden fördern.

# 08 Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern



Als traditionsreiches Unternehmen in der Modebranche setzen wir auf langjährige und vertrauensvolle Partnerschaften. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Partnern die Einhaltung der gleichen hohen ethischen und gesetzlichen Standards, die wir uns selbst setzen.

### **Ethik und Fairness**

Wir wählen unsere Partner und Lieferanten mit größter Sorgfalt aus und erwarten, dass diese sich ebenfalls zu den Prinzipien von Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz bekennen.

### **Verantwortung in der Lieferkette**

Wir überwachen die Arbeitsbedingungen in der Lieferkette und setzen uns dafür ein, dass ethische und gesetzliche Standards eingehalten werden.

# 09 Umsetzung und Verantwortung

## **Verantwortlichkeit aller Mitarbeitenden**

Alle Mitarbeitenden der Walbusch-Gruppe sind dafür verantwortlich, diesen Code of Conduct zu respektieren und umzusetzen.

## **Vorbildfunktion der Führungskräfte**

Führungskräfte sind Vorbilder und tragen die Verantwortung für die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes in ihren Teams.

## Meldung von Verstößen

Mitarbeitende sind dazu ermutigt, Verstöße gegen den Code of Conduct zu melden. Hierfür stehen vertrauenswürdige Ansprechpartner oder ein vertrauliches Meldesystem für Hinweisgeber zur Verfügung.

Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex tolerieren wir nicht. Bei einem festgestellten Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex wird die Walbusch-Gruppe alle erforderlichen und angemessenen Maßnahmen ergreifen, um den Verstoß zu beenden und weitere zukünftige Verstöße zu unterbinden.

**walbusch** | GRUPPE

# Schlusswort

Der Code of Conduct der Walbusch-Gruppe ist ein unverzichtbares Instrument, das uns hilft, als Unternehmen unseren ethischen und gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen und gleichzeitig unseren Erfolg auf einer stabilen, moralisch verantwortungsvollen Basis zu sichern.

Wir sind stolz darauf, als familiengeführtes Unternehmen in der Modebranche nicht nur Qualität und Innovation, sondern auch hohe ethische Standards zu leben.

\* Die in diesem Code of Conduct gewählte männliche Form wie z.B. „Kunden“, „Kollegen“ oder „Partner“ bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

# walbusch | GRUPPE

Solingen, im Dezember 2024



Christian Busch  
(Vorsitzender)



Marcus Leber



Frank Reuber

# walbusch | GRUPPE

## walbusch

## Avena

## MEY & EDLICH

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG  
Martinstraße 18  
D-42646 Solingen

Internet: [walbusch.de](http://walbusch.de)

Kommanditgesellschaft:  
Registergericht Wuppertal HRA 19530  
Pers. haftende Gesellschafterin:  
Walbusch Beteiligungsgesellschaft mbH Solingen  
Registergericht Wuppertal HRB 14830  
Geschäftsführung:  
Christian Busch (Vorsitzender), Marcus Leber,  
Frank Reuber

Avena GmbH & Co. KG  
Rheingrafenstraße 3  
D-55543 Bad Kreuznach

Internet: [avena.de](http://avena.de)

Kommanditgesellschaft:  
Registergericht Bad Kreuznach HRA 3258  
Pers. haftende Gesellschafterin:  
Avena-Beteiligungsgesellschaft mbH  
Registergericht Bad Kreuznach HRB 4586  
Geschäftsführung:  
Christian Busch, Jörg Fiebig

Mey & Edlich GmbH  
Ernst-Mey-Straße 1a  
D-04227 Leipzig

Internet: [mey-edlich.de](http://mey-edlich.de)

Registergericht Leipzig HRB 23529  
Geschäftsführung:  
Christian Busch, Marcus Leber, Ute Wethmar